

地域に根差したホテルへ

## 日本全国津々浦々に 5万客室。それが夢です!

日本国内では数少ない本格的な郊外型ホテルとして展開している当社は、出店する地域・場所はまだまだあります。ホテルAZは現在78店舗、部屋数にして1万5千数百客室ですが、ゆくゆくは必要とされる地域に5万客室創ることを想い描いています。ホテルAZは積み重ねてきた「便利で気軽に泊まれるホテルへの追求とこだわり、そして運営力は、確実に身につけていると自負しています。地方創生の一端を担いながら、地域からも必要とされるホテルであり続けたいと考えています。



PRESIDENT  
MESSAGE  
代表取締役  
穴見 賢一

新たな価値観の創造

**「ホテルを建ててくれてありがとう」  
地域の声に存在意義を感じます!**

現在では、地域のいたるところでホテルAZの看板を目にするようになりました。過疎地にホテルAZができたことによって地域が賑わう現象が起き、自治体や市町村の各方面から、「うちの地域にも出店して欲しい」とご要望を受けています。そのようなありがたいご意見をいただく度に、

ホテルAZが地域社会に大きく貢献していることを改めて感じています。立地開発計画などもあり、すぐに対応できることは限られますが、できるだけ地域再生に寄り添ったカタチで共生していくことが今後も重要だと考えています。

都心の土地は高額ですが、地方の地価は上がっていません。そういった地方に当社のホテルが建つことで、土地が活かされ、新たな価値が創造されます。田舎の何も無いところに建つホテルはランドマークとしての賑わいを創り、地方を

元気づける力になるとともに、そこで働くスタッフの雇用も生み出しています。

いくら立派な家屋でも人が住んでいないとすぐに荒れてしまうように、田舎の美しい自然環境も整備して手を入れないと荒廃していきます。ホテルAZはこうした荒廃のプレーキ役ともなっており、オープン後も、地域の方たちから「この土地にホテルを建てていただいてありがとう」という声がたくさん届いています。

スタッフにおいても、ホテルAZの存在が地方創生に役買っていることで「世の中から期待されている」と自分たちの存在価値を認識することができ、期待されることで「もっとお客様のために出来ることはないか」と輝いて働くようになっていきます。

サービスの本質を追求

**ホテルは我が家  
便利で気軽なホテルを追求**

ホテルAZでは「ファミリーホテル」が社内の共通語です。ファミリーとは一般には家族的を意味しますが、ホテルAZにおいては「便利」あるいは「気軽に」と捉えています。決して華美なサービスではなく、「さりげない、日常的な」サービスを

どのように提供すればお客様がリラックスして過ごせるか、常に工夫し、改善を重ねています。

ホテルAZの最大の特長は「郊外立地で、駐車場・無料朝食付き」です。観光のお客様であれば、宿泊代が安い分、観光という本来の目的にもっとお金が使うことができます。旅行でなくても、地域の方に気軽にセカンドハウスとして使っていただくことも可能です。私たちはこの考え方を一本道に、まっすぐ進んでいきます。そしてその「道」を全国に広げていくのが使命の一つと考えています。

また、地域に新規出店していくにあたりましては、お客様に寄りそった細やかなサービスをこの地域でも提供できる独自システムの完成を目指しています。そのためには、ホテルAZに関わるすべてのスタッフが「コンシステンシー」(行動基準にブレがないこと)を十分に理解し、どの地域のどの店舗でも「同じ価格で、同じサービスを、安心して利用できる」ことをお客様に提供していくことが重要です。そうした「日常のくつろげるサービス」を当たり前提供できてこそ、私たちが目指すチェーン理論を通じ、使命感を持って社会貢献を果たすことができます。そしてそれが「旅」を通じて社会に奉仕する、ホテルAZの存在意義だと考えています。

### strategy 戦略 ホテル事業の分化と当社の事業戦略

■「宿泊特化型ホテル」の誕生

国内のホテルの歴史は、明治の幕開けとともに始まり、宴会場や結婚式場を合わせ持った西洋式のシティホテルがオープンし、これは、日本のホテルの原型となりました。その後、国内の各ホテルは、競争の激化や時代のニーズに応じて、選択と集中を進め、例えば右図のような「価格帯」と「サービス機能」の面からも様々な分化し、相互に差別化を図ってきました。

■ホテルの事業戦略の二極化

近年は、高付加価値と高級感を売りにする、「ラグジュアリー型」といわれるホテルと、逆に宿泊機能にサービスを特化して、低価格が売りの「宿泊特化型」といわれるホテルがシェアを拡大し、二極化が進みつつあります。



### history 沿革 当社の主な沿革

- 1994年 別府の老舗旅館「亀の井ホテル」を経営譲渡 株式会社ジョイフルが資本参加し同社の子会社となる
- 2003年 ジョイフルグループから分離独立
- 2008年 グループ店舗数10店達成
- 2010年 グループ店舗数20店達成
- 2012年 グループ店舗数30店達成
- 2013年 株式会社アメイズへ社名変更以降「HOTEL AZ (エーゼット)」のブランドで展開 福岡証券取引所に株式上場
- 2014年 グループ店舗数40店、50店達成
- 2015年 グループ店舗数60店達成
- 2016年 グループ店舗数70店達成
- 2018年 グループ店舗数現在78店
- 2019年 再び新規出店開始予定



## あなたもAZホテルチェーンに 株主となって経営に参加しませんか?

当社は福岡証券取引所に株式を上場し、  
今、注目の企業と自負しています。

- 100株単位
- 配当金は一株につき30円

また100株以上の保有で  
**株主優待券 5枚** を贈呈いたします。  
(宿泊30%割引)

(1名義につき5枚。1家族で2名義だと10枚)

### price 価格 365日 同一価格宣言!

シンプルなサービスで  
**4,800円** (+税)

地域で一番身近なホテルへ

- 朝食 無料
- 駐車場 無料
- ネット接続 無料

### amenity 特典 お得なポイントカード!

入会費 年会費 **無料**

その場で加入すると4,800円(朝食付)が...

**4,500円** (+税) **300円 OFF** (朝食付)

さらに! ご利用料金100円ごとに

**5ポイント貯まる!**